

Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER LE POLITICHE DELLA FAMIGLIA

**AVVISO PUBBLICO “PER IL FINANZIAMENTO DI PROGETTI PER IL CONTRASTO DELLA POVERTÀ EDUCATIVA E IL SOSTEGNO DELLE
OPPORTUNITÀ CULTURALI E EDUCATIVE DI PERSONE MINORENNI”**

“EDUCARE IN COMUNE”

Progetto Nuoro Città di Arte e Cultura

NUfactory – FESTIVAL

Nuoro Città di Arte e Cultura

Opportunità culturali ed educative per i giovani e le famiglie della Città di Nuoro

Azione: Percorsi Partecipativi per la Produzione Culturale

Intervento: 1.6 Festival della Cultura e dell'innovazione - Giovani

Guida sintetica alla partecipazione

Scarica il REGOLAMENTO completo su www.nufactory.zone

Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER LE POLITICHE DELLA FAMIGLIA

AVVISO PUBBLICO “PER IL FINANZIAMENTO DI PROGETTI PER IL CONTRASTO DELLA POVERTÀ EDUCATIVA E IL SOSTEGNO DELLE OPPORTUNITÀ CULTURALI E EDUCATIVE DI PERSONE MINORENNI”

“EDUCARE IN COMUNE”

Progetto Nuoro Città di Arte e Cultura

Cos'è il NUfactory Festival

Il **NUfactory Festival** è un'iniziativa promossa dal Comune di Nuoro, in collaborazione con MAN, ISRE, Fondazione Biblioteca Satta, Lariso e Alternatura, che invita i giovani a diventare protagonisti della produzione culturale.

Il Festival sostiene la realizzazione di progetti creativi attraverso un percorso che combina autonomia, formazione e affiancamento di professionisti, culminando nella presentazione pubblica delle opere durante il Festival 11 al 12 dicembre 2026.

Chi può partecipare

Possono partecipare giovani di età compresa tra **12 e 25 anni**, residenti in Sardegna (qualora il numero dei progetti presentati dovesse superare il numero dei progetti eligibili, sarà data priorità ai residenti del Comune di Nuoro), nelle seguenti modalità:

- **OPEN** – singoli partecipanti o gruppi informali;
- **SCUOLA** – classi, gruppi scolastici, enti di formazione e università (con possibilità di attivare percorsi PCTO per le scuole secondarie di secondo grado);
- **COMMUNITY** – associazioni culturali, sportive e di volontariato, consulte giovanili, oratori, scout e altri gruppi organizzati.

I gruppi devono essere composti da almeno **due giovani tra i 12 e i 25 anni**.

Ambiti progettuali: scegli il tuo linguaggio creativo

Ogni partecipante o gruppo può candidare un progetto scegliendo il linguaggio espressivo che meglio rappresenta la propria creatività. L'obiettivo non è solo realizzare un prodotto culturale, ma raccontare storie, idee, passioni e temi di interesse per le nuove generazioni.

Audiovisivo

Realizzazione di cortometraggi, documentari, videoclip, mini-serie, video storytelling, mockumentary, video-interviste, contenuti per YouTube, web series, animazioni, backstage, reportage o altri prodotti video capaci di raccontare persone, territori ed esperienze.

Fotografia

Progetti fotografici tradizionali o digitali, reportage, street photography, ritratti, fotografia naturalistica, storytelling fotografici, mostre, photo book, installazioni visive o campagne fotografiche dedicate al territorio, all'ambiente, ai giovani o ai temi sociali.

✓ Musica

Produzione di brani originali o reinterpretazioni, videoclip musicali, podcast musicali, colonne sonore, beat, produzioni elettroniche, rap, trap, hip hop, indie, rock, pop, folk, jazz o contaminazioni tra generi, valorizzando la creatività e l'identità artistica dei partecipanti.

✓ Teatro e arti performative

Spettacoli teatrali, performance multidisciplinari, danza, teatro fisico, reading, musical, teatro di strada, improvvisazione, performance urbane, spoken word, poetry slam e altre forme espressive che mettano al centro il coinvolgimento del pubblico.

✓ Digitale

Uno spazio dedicato alle nuove forme di comunicazione e creatività digitale, tra cui: contenuti per TikTok, Instagram, YouTube e Twitch; podcast e web radio; web TV; videogiochi e game design; blog e magazine online; campagne di comunicazione digitale; mappe interattive e guide del territorio; siti web e piattaforme no-code; micro e-commerce dedicati a prodotti locali; newsletter, storytelling digitali e altri progetti innovativi che uniscano tecnologia, creatività e partecipazione.

Saranno particolarmente apprezzati i progetti che affronteranno temi come cultura, ambiente, inclusione, sport, cittadinanza attiva, innovazione, identità del territorio e partecipazione giovanile.

Come si sviluppano i progetti

Il NUfactory Festival propone un modello di lavoro originale, basato sulla fiducia nella creatività dei giovani.

Ogni partecipante o gruppo è libero di organizzare il proprio progetto scegliendo autonomamente:

- il tema da raccontare;
- il formato del prodotto culturale;
- il linguaggio artistico da utilizzare;
- gli strumenti tecnologici e creativi più adatti;
- il calendario delle attività e la suddivisione dei ruoli all'interno del gruppo.

I partecipanti possono lavorare con smartphone, videocamere, fotocamere, computer, software di montaggio, strumenti musicali, piattaforme digitali o qualsiasi altro mezzo utile alla realizzazione del progetto.

Durante tutto il percorso non saranno lasciati soli.

Bootcamp

Ogni gruppo parteciperà a un laboratorio pratico di **4 ore** dedicato al proprio ambito, durante il quale professionisti del settore illustreranno le principali fasi di sviluppo del

progetto: dall'ideazione alla produzione, dalla post-produzione fino alla promozione e distribuzione.

One to One con i professionisti

Ogni progetto potrà beneficiare tra le **9** e le **12 ore di consulenza personalizzata** con esperti del settore, che accompagneranno i partecipanti nello sviluppo dell'idea, offrendo suggerimenti tecnici, creativi e organizzativi. Gli incontri potranno svolgersi sia in presenza sia online.

Condividi la tua idea e crea il tuo team

Anche chi parte da un'idea, ma non ha ancora un gruppo di lavoro, potrà partecipare. Attraverso la **Bacheca del sito** www.nufactory.zone sarà possibile pubblicare la propria proposta, incontrare altri giovani con interessi simili, cercare collaboratori con competenze specifiche (videomaker, fotografi, musicisti, attori, grafici, sviluppatori, comunicatori, ecc.) oppure unirsi a progetti già avviati.

Il Festival diventa così anche un'occasione per costruire nuove collaborazioni, sperimentare il lavoro di squadra, sviluppare competenze trasversali e dare vita a reti creative che potranno proseguire anche oltre la conclusione dell'evento.

Calendario degli appuntamenti

1 luglio – 30 settembre 2026

✓ **Apertura delle candidature.** Le domande devono essere presentate esclusivamente online tramite il portale: www.nufactory.zone

1 – 30 settembre 2026

✓ **Info Point.** Durante tutto il mese sarà attivo un servizio gratuito di supporto per: informazioni sul Festival; assistenza nella compilazione della domanda; ricerca di partner di progetto; sviluppo delle idee progettuali.

L'Info Point sarà disponibile:

- su prenotazione, presso il Centro di Documentazione 0-6 di via Ferracciu;
- in versione itinerante nelle piazze e nei principali luoghi di aggregazione giovanile della città.

Entro fine settembre

✓ **Selezione delle candidature.** Qualora il numero delle domande superi i posti disponibili, una commissione valuterà i progetti sulla base di:
coerenza con gli obiettivi del Festival; qualità dell'idea; composizione del gruppo; capacità di creare connessioni tra ambiti diversi.

Da ottobre a novembre: si realizzano i progetti

I gruppi selezionati accederanno alla seconda fase del Festival. La partecipazione prevede obbligatoriamente:

✓ **Bootcamp (4 ore).** Il 3 ottobre, ogni gruppo parteciperà a un laboratorio specialistico dedicato al proprio ambito progettuale, con approfondimenti tecnici e metodologici utili alla realizzazione del progetto.

✓ **One to One con i professionisti (9-12 ore).** Dal 4 ottobre al 30 novembre ogni partecipante o gruppo potrà confrontarsi con esperti del settore attraverso incontri personalizzati, anche online, per migliorare il proprio prodotto culturale.

11 e 12 dicembre 2026. Il NUFactory Festival.

✓ Durante le due giornate del Festival, ospitate nelle sedi del MAN, dell'ISRE e della Fondazione Biblioteca Satta, tutti i progetti saranno presentati al pubblico insieme a concerti, mostre, workshop e altre iniziative culturali. Una giuria qualificata valuterà i lavori secondo criteri di:

originalità; qualità tecnica; efficacia del messaggio; qualità complessiva; potenzialità di sviluppo.

Premiazioni

Le premiazioni si svolgeranno il **12 dicembre 2026**.

Sarà assegnato un premio al miglior progetto di ciascun ambito:

- Miglior prodotto audiovisivo;
- Miglior prodotto fotografico;
- Miglior prodotto musicale;
- Miglior prodotto digitale;
- Miglior prodotto teatrale/performance.

La Giuria potrà inoltre assegnare menzioni speciali e riconoscimenti ai progetti e ai partecipanti che si saranno distinti per creatività, impegno e qualità del lavoro svolto.

SCHEDA SINTETICA

1°lug-30 sett	Iscrizioni	Open: singoli o gruppi informali Scuola: classi, interclasse Community: associazioni culturali, sportive, volontariato	Audiovisivo, Fotografico, Musicale, Teatrale/performativo, Digitale www.nufactory.zone
	InfoPoint	- Su prenotazione - Itinerante	Vedi date e modalità su: www.nufactory.zone
30 settembre - Chiusura delle iscrizioni			
1-2 ott - Selezione dei progetti			
3 ott	Bootcamp 4 ore	Solo progetti selezionati: n°12 Audiovisivo; n°9 Fotografico; n°9 Musicale; n°12 Teatrale/performativo; n°4 Digitale	Orario dalle 16.00 alle 20.00 spazi su www.nufactory.zone
4 ott -30 nov	One to One con un Pro 9/12 ore	Solo progetti selezionati	Orari e date da definire in autonomia con il Pro.
30 novembre - Consegna dei prodotti			
11 e 12 dic	FESTIVAL	Valutazione da parte della Giuria	
12 dicembre - Premiazioni			

In evidenza

Modalità di lavoro: Ogni partecipante o gruppo è libero di organizzare il proprio progetto scegliendo autonomamente, il tema da raccontare; il formato del prodotto culturale; il linguaggio artistico da utilizzare; gli strumenti tecnologici e creativi più adatti; il calendario delle attività e la suddivisione dei ruoli all'interno del gruppo. I partecipanti possono lavorare con smartphone, videocamere, fotocamere, computer, software di montaggio, strumenti musicali, piattaforme digitali o qualsiasi altro mezzo utile alla realizzazione del progetto.

- **Saranno particolarmente apprezzati i progetti:** che affrontano temi come cultura, ambiente, inclusione, sport, cittadinanza attiva, innovazione, identità del territorio e partecipazione giovanile; proposti da gruppi numerosi che rispettano la parità di genere; prevedano la collaborazione tra progetti di Ambiti diversi.